

**Informacja
z posiedzenia Komitetu ds. Promocji
w dniu 3 marca 2010 roku**

W dniu 3 marca 2010 roku odbyło się posiedzenie Komitetu ds. Promocji, któremu Przewodniczył Pan Jerzy Wierzbicki.

Tematem spotkania były fundusze promocji – analiza obecnego stanu i wnioski co do dalszego funkcjonowania. Pan Jerzy Wierzbicki poinformował, iż w związku z uwagami i zastrzeżeniami do obecnych zapisów ustawy o funduszach promocji artykułów rolno – spożywczych należy się spodziewać nowelizacji tego aktu prawnego w niedalekiej przyszłości.

W związku powyższym Przewodniczący zwrócił się do Członków Komitetu z prośbą o przygotowanie uwag i opinii do ww. ustawy i zaprezentowanie podczas najbliższego posiedzenia Komitetu. Zebrane uwagi zostaną przekazane Ministrowi Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Członkowie Komitetu przedstawili swoje uwagi i poglądy na temat działalności Komisji Zarządzających Funduszami Promocji. Szczególną uwagę zwracając na brak świadomości, głównie rolników i zakładów przetwórczych, odnośnie powodów istnienia i potrzeby funkcjonowania funduszy promocji. Za konieczne uznano prowadzenie kampanii informacyjnej w mediach i prasie poprzez organizacje branżowe i Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Podjęto decyzję o przekazaniu do Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi pozytywnej rekomendacji dla przeprowadzenia szkolenia dla członków Komisji Zarządzających.

Zaproponowano również zorganizowanie posiedzenia Komitetu wraz z przewodniczącymi Komisji Zarządzających funduszami promocji w celu bezpośredniego przekazania niejasności i uwag oraz wypracowania wspólnej strategii działania.

Posiedzenie Komitetu miało na celu również wypracowanie planu pracy Komitetu na 2010 rok.

Za najważniejsze kwestie, którymi zajmie się Komitet uznano:

- działania informacyjno - promocyjne dotyczące funduszy promocji adresowane do rolników i przedsiębiorców płatników,
- praca nad strategią promocji polskiej żywności,
- analiza dodatkowych źródeł finansowania.
- rekomendacje dla Komisji Zarządzających w zakresie dobrych praktyk
- przygotowanie stanowiska co do nowelizacji ustawy o funduszach promocji artykułów rolno – spożywczych,