

**Informacja ze spotkania Przewodniczących Komitetów Technicznych Rady  
z Przewodniczącymi Komisji Zarządzających Funduszami Promocji  
w dniu 24 marca 2010r.**

Spotkanie otworzył Pan Bronisław Wesołowski Zastępca Przewodniczącego Rady Gospodarki Żywnościowej podkreślając, iż kwestia funduszy promocji jest bardzo istotnym zagadnieniem. Spotkanie ma na celu wymianę poglądów oraz zastanowienie się nad sposobem działań, aby były one jak najbardziej efektywne.

Przewodniczący Komitetu ds. Produktów Pochodzenia Zwierzęcego Pan Witold Choiński podkreślił konieczność promocji na różnego rodzaju targach żywnościowych. Zaproponował, aby z każdego funduszu wydzielić pewną pulę pieniędzy i zorganizować na targach jedno wspólne polskie stoisko, bez wystawiania żadnej konkretnej firmy. Z pośród targów krajowych i zagranicznych należy wyszczególnić targi najważniejsze, na których powstałoby wspólne stoisko. Uwypuklił potrzebę stworzenia wspólnego narodowego stoiska na targach za granicą, jednocześnie pamiętając o rynku krajowym.

Pan Krzysztof Banach Przewodniczący Komisji Zarządzającej Funduszem Promocji Mleka podkreślił, iż dobrym pomysłem byłoby zorganizowanie stoiska wspólnie z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Uczestnicy spotkania poparli inicjatywę organizacji pierwszych wspólnych targów w Brukseli.

Pan Andrzej Gantner Przewodniczący Komitetu ds. Ekonomicznych RGŻ podkreślił, iż zagraniczne stoiska są precyzyjnie dopracowane, co pozwala także na zmniejszenie kosztów oraz możliwość efektywnego zaprezentowania kraju. Jeśli Przewodniczący Komisji Zarządzających będą działać osobno w swoich funduszach to nie będzie działań promocyjnych. Zaproponował skierowanie wniosku do Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi o możliwość zorganizowania wspólnego stoiska targowego.

Przewodniczący Komisji Zarządzającej Funduszem Promocji Owoców i Warzyw Pan Ryszard Ciżła zwrócił uwagę na fakt, iż w funduszu promocji owoców i warzyw brakuje środków na projekty. Podkreślił także, iż nie widzi możliwości wyboru wspólnych targów, gdyż każda branża uważa inne targi dla siebie za najważniejsze. Niewyobrażalnym jest także fakt, aby w ramach danego funduszu promowały się różne firmy. Poparł inicjatywę organizowania szkoleń, np. sadownicy muszą poznać zasady obowiązujące w Rosji.

Członek Komitetu ds. Produktów Pochodzenia Zwierzęcego Pan Marek Murawski podkreślił, iż produkty prezentowane na targach powinny być identyfikowalne, aby je łatwo można było znaleźć. Warunkiem wspólnego działania jest także opracowanie wspólnego znaku, symbolizującego polskie produkty, który byłby udostępniany nieodpłatnie.

Pan Waldemar Świdrowski Członek Komitetu ds. Produktów Pochodzenia Zwierzęcego poruszył istotną kwestię promocji poprzez radców rolnych w ambasadach oraz konieczność uwidocznienia, na jakie cele wykorzystywane są fundusze promocji. Bardzo istotnym jest promować polskie produkty także poprzez media- TV.

Pan Michał Fogg Przewodniczący Komitetu ds. Ochrony Roślin zaproponował, aby RGŻ wyszła z inicjatywą do Pana Andrzeja Babuchowskiego dotyczącą prośby o zbadanie rynku i zebranie informacji o możliwościach promocji.

Członek Komitetu ds. Produktów Pochodzenia Zwierzęcego Pan Leszek Kawski za najważniejsze uznał, aby za granicą zorganizować wspólne narodowe stoisko, a wspólny znak stanowiłby „symbol targowy przemysłu spożywczego”, który Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi prezentowałby na różnych targach żywnościowych.

Pan Piotr Ziemann Członek Komitetu ds. Produktów Pochodzenia Zwierzęcego zwrócił uwagę na fakt, iż koszt stoiska za granicą jest ogromny, natomiast Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy czynnie uczestniczy w imprezach targowych. Zaproponował przedstawienie na kolejnym spotkaniu krótkiej prezentacji o dorobku Stowarzyszenia.

Podsumowując spotkanie Pan Bronisław Wesołowski zasygnalizował, iż w toku wymiany poglądów uznano za celowe:

- organizację raz w roku wspólnej ekspozycji całej branży rolno - przetwórczej promującej polską żywność np. w Brukseli
- każda branża sama powinna decydować, w której imprezie promocyjnej brać udział
- celem jest przyjęcie jednego wspólnego logo na opakowaniach produktów spożywczych produkowanych w naszym kraju – temat dla Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- koniecznym jest uświadamianie przez Agencję Rynku Rolnego na co mogą być i są wydawane pieniądze z funduszy promocji
- celem jest organizacja cyklicznych spotkań pomiędzy Komisjami Zarządzającymi Funduszami a Komitetami RGŻ.